

29.11.16

Nueve campañas de comunicación en RSC consiguen la caracola OCARE

Nueve campañas de comunicación han logrado la caracola OCARE 2016, símbolo de la comunicación inteligente, creativa y poderosa en el mundo de los negocios.

POR REDACCIÓN. martes 29 de noviembre de 2016



Las distinguidas con este **galardón** han sido: Reparte Flores; Mójate por el agua en India; Adolescentes, lo que de verdad pensamos sobre ellos; Somos voluntarios, somos Bankinter. Muévete; Capacitados; Our planet, our life; #Reacciona, Alma Makro y Con acuse de recibo. Todas ellas son campañas que comunican acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Los **Primeros Premios OCARE 2016** destacan la capacidad estratégica, los mensajes y el ingenio en la difícil tarea de comunicar o difundir iniciativas de RSC emprendidas en España. OCARE nació con el fin de animar a empresas e instituciones a comunicar más y mejor su RSC y, de esta forma, “inspirar y convencer a todos de que la ética en los negocios no solo es necesaria sino también rentable en términos de reputación”, explica **Mercedes Pescador**, fundadora de **Medialuna**, la consultora que ha constituido el Observatorio junto a la Universidad CEU San Pablo.

“Somos un país creativo, talentoso; capaz de generar ideas brillantes que aportan beneficio social y que enriquecen a los ciudadanos. Tenemos que comunicarlo más, quitarnos la timidez en el ámbito de la RSC y mostrar nuestro talento creativo”, ha señalado Pescador durante el acto de entrega de premios celebrado esta mañana en Madrid. José María Legorburu, Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, ha destacado la importancia de valorar la comunicación de la RSC y animar a la sociedad a implicarse en las acciones solidarias que llevan a cabo las organizaciones.

OCARE cuenta con un **Consejo Asesor** integrado por expertos en Comunicación y RSC: Antonio Fuertes Zurita, José Eduardo González, Marta Martín, Ricardo Hernández, Francisco Javier López-Galiacho, Francisco Hevia, Rosa Heredero, José María Legorburu y Mercedes Pescador. El Consejo ha sido jurado en esta primera edición, que logró un gran éxito de convocatoria: Se presentaron 69 candidaturas. Todos los miembros del Consejo colaboran en OCARE aportando su conocimiento, y convencidos de que “es crítico poder y saber trasladar a la sociedad lo que la empresa hace y cómo lo hace para establecer una alianza moral entre ambas”, asegura Francisco Hevia.

El acto fue presentado por José Luis Fernández Fernández, director de la Cátedra de Ética Económica y Empresaria de ICADE, con la colaboración de Elena Alonso, directora de Calidad de Medialuna; y Mónica Viñarás, profesora de la Universidad CEU San Pablo. Intervinieron figuras del mundo de la empresa y la Universidad y la cultura como, Eva Levy, presidenta de honor de Women CEO y autora del libro “Entre diversidad y fragmentación” (LoQueNoExiste) y Darío Otero, director de Asuntos Institucionales de Marca España, entre otros.

PREMIOS OCARE 2016. LAS MEJORES CAMPAÑAS HAN SIDO:

- Integral de Comunicación de RSC:
REPARTE FLORES (Alares)

- De contenido laboral:
CAPACITADOS (Fundación ONCE/Inserta)

- De contenido social:
SOMOS VOLUNTARIOS, SOMOS BANKINTER, MUEVE.TE (Bankinter)

- De contenido medioambiental:
OUR PLANET, OUR LIFE (Grupo Ferrer)

- Dirigida a público interno:
MÓJATE POR EL AGUA EN INDIA (Mahou San Miguel)

- Dirigida a sociedad civil:
#REACCIONA (Fundación Adecco)

- Dirigida al beneficiario:
ADOLESCENTES. LO QUE DE VERDAD PENSAMOS SOBRE ELLOS (ING BANK)

- Mejor creatividad:
“CON ACUSE DE RECIBO” (Asociación Santa Águeda de mujeres afectadas por el cáncer de mama de Puertollano)

- Mejor vídeo:
EL ÚLTIMO DÍA, de Alma MAKRO (MAKRO)

¿Qué es Ocare?

Es un centro de conocimiento formado por profesionales de la Comunicación, académicos, investigadores, profesionales y directivos, interesados en impulsar y fortalecer la Comunicación como elemento estratégico para la gestión eficiente de la RSC. Impulsado por **Medialuna** y la Universidad CEU San Pablo, cuenta con un Consejo Asesor constituido por expertos del ámbito de la comunicación y la RSC pertenecientes a las siguientes organizaciones: NH Hoteles; FCC; Mondelèz; Gas Natural Fenosa; Laboratorios Rovi; Calidad Pascual; Fundación Universitaria San Pablo CEU; y Medialuna. Para ver la lista completa de nombres, cargos y empresas acceda a **Observatorio OCARE**.