



Un grupo de madres cuenta el día a día con sus hijos hiperactivos

El trastorno por déficit de atención e hiperactividad implica graves trastornos de conducta

La hiperactividad infantil es un trastorno de conducta de origen neurológico que afecta aproximadamente a un 5 por ciento de la población infantil. El libro *Testimonios de madres con hijos hiperactivos* recoge, en primera persona, el día a día de estos niños y sus familias.

MÓNICA GONZÁLEZ
MADRID. EL GLOBAL

Testimonios de madres con hijos hiperactivos es el título del libro que 34 valientes mujeres, apoyadas por la Asociación de Niños con Síndrome de Hiperactividad y Déficit de Atención (Anshda), han escrito en primera persona, recogiendo las vivencias más íntimas con sus hijos hiperactivos.

Los testimonios recogen el día a día de los niños y sus familias: los inicios del trastorno, la detección, los problemas sociales que conlleva, la incompreensión social, anécdotas y posibles soluciones a un problema cada vez más frecuente en los hogares españoles.

La obra pretende servir de apoyo a los colectivos implicados en el síndrome de hiperactividad con o sin déficit de atención (TDAH): padres, familiares, educadores, médicos, psicólogos, autoridades, etcétera. Los derechos de autor se destinarán a un fin social en beneficio de los niños afectados por el trastorno.

Terapia para las madres

Teresa Moras, presidenta de Anshda, explicaba durante la presentación del libro: "Escribir los testimonios ha sido, en muchos casos, muy duro porque ha supuesto revivir etapas y hechos muy difíciles y dolorosos. Pero también ha sido un excelente ejercicio para desahogarnos, echar todo lo que teníamos dentro. Para las madres ha sido como una especie de terapia".

Moras también apuntó que muchos lectores probablemente se preguntarán por qué participan

en el libro sólo madres. "Por regla general —explicó— las madres son las que pasan más tiempo con sus hijos, las que sufren más de cerca sus problemas. Cuando se producen separaciones matrimoniales son las que suelen tener la custodia de los niños. Es un hecho que no podemos negar, en la mayoría de los casos, ejercen el papel principal en la educación de los hijos".

Los testimonios muestran 34 historias diferentes con puntos en común. La incompreensión de la sociedad, los problemas en el colegio, la relación de los niños con la familia, la relación entre los padres y anécdotas "graciosas" protagonizadas por los niños llevan al lector a obtener un mayor conoci-



Testimonios de madres con hijos hiperactivos es el título de la obra que han escrito estas 34 mujeres, apoyadas por Anshda.

miento del trastorno de hiperactividad y ponerse, así, en la piel de los protagonistas y sus familias.

Y es que la hiperactividad no es sólo "un exceso de actividad", como define el término la Real Academia Española (RAE). El TDAH implica grandes trastornos de conducta, impulsividad, cambios de humor y, en algunos casos,

falta de atención y dificultades en el aprendizaje.

'La Salud en la SER'

Una de estas madres con hijo hiperactivo, Manoli, contará su experiencia personal en el programa de radio *La Salud en la SER*. Será el próximo sábado 8 de octubre a partir de las 16.30 h.

El Ministerio de Sanidad y Consumo adjudica una nueva campaña a PHC

La agencia realizará la campaña de prevención del consumo juvenil de alcohol

REDACCIÓN
MADRID. EL GLOBAL

PHC Madrid ha sido la agencia elegida por el Ministerio de Sanidad y Consumo (MSC) para desarrollar la campaña de publicidad institucional sobre la prevención de problemas derivados de consumo juvenil de alcohol.

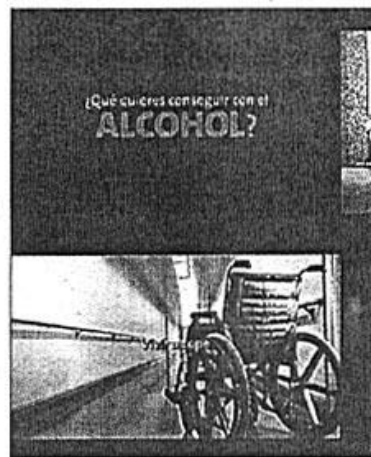
En este concurso participaron diez agencias, entre ellas Tiempo

BBDO, Ruiz Nicoli-Lineas, Concepto Staff y Zamorano Yebra Asociados.

Campaña masiva

La campaña será difundida a partir del mes de octubre en ámbito nacional a través de diferentes medios masivos como televisión, radio, medios gráficos e Internet.

El equipo de PHC Madrid



La campaña desarrollada por PHC del mes de octubre en TV, radio, m

asignado a la campaña lo conforman: Sebastián de la Serna (director creativo ejecutivo), Carlos Senovilla y Vanessa González (copys creativos), Javier Rodríguez y Carmen Nuevo (directores de arte), Kátia Leal