



13.05.11

"American Psique" o cómo promocionar un libro en redes sociales

Madrid, 13 de mayo de 2011.- La campaña en redes sociales para dar notoriedad a la nueva obra *American Psique*, de Cesar García, (editado por LoQueNoExiste) es un ejemplo de cómo Internet y las redes sociales sirven para la promoción y la comunicación en los tiempos modernos y de forma rentable. En solo cuatro días, centenares de lectores han seguido al autor de esta nueva obra en Twitter, Facebook, LinkedIn y en el propio blog de César García, que a pesar de encontrarse en la Universidad Estatal de Washington, parece estar cerca de todos.

El atractivo contenido de esta nueva obra sin duda tiene que ver en este éxito comunicacional: *American Psique* nos descubre de forma amena y entretenida cómo son y sienten americanos y españoles. Ahora precisamente, cuando los acontecimientos políticos y económicos son menos gratificantes merece la pena leer este libro cargado de razones y argumentos sobre dos maneras distintas de ser.

¿Cómo son los americanos? ¿Son tan simples como dicen algunos? ¿Les conocemos tan bien como creemos gracias a las noticias y las películas? ¿En qué se diferencian de los españoles? En *American psique*, César García, profesor de comunicación en la Universidad Estatal del Estado de Washington y con numerosos vínculos familiares y profesionales en los Estados Unidos, responde a éstas y otras preguntas a través de un análisis pormenorizado de los elementos que conforman la psicología de los habitantes de los Estados Unidos en el siglo XXI.

El autor disecciona la forma de pensar de los americanos sin los prejuicios y anteojeras a que estamos habitualmente acostumbrados, aunque sin caer en la complacencia, y nos brinda el retrato de una sociedad caracterizada en su mayor parte por una serie de rasgos positivos, en gran parte ausentes de la realidad española, y que pueden explicar muchos de sus males actuales.

En la mejor tradición del panfleto y con una sana intención provocadora, *American psique* es un ensayo ameno, repleto de datos y experiencias personales del autor, que dará claves al lector no solo para conocer mejor a los norteamericanos actuales sino también a los propios españoles.

OCHO CONSEJOS PARA PROMOCIONAR SU OBRA EN REDES SOCIALES

1. **Cree un blog:** Lo mejor es que el autor, en este caso lo hace Cesar García, hable de la obra desde su punto de vista personal aportando opiniones cercanas que complementen las ideas del libro, contestando las preguntas de lectores...
2. **Abra perfiles en distintas redes sociales:** en función de la temática de la obra editorial elegiremos cuáles son las redes en las que nos interesa aparecer.

Pueden convivir perfiles tanto de la editorial, como del libro o del autor que se complementen.

3. **Preocúpese del contenido.** El valor del contenido atraerá a lectores y curiosos. En la red, como en los libros, funciona el boca a boca y ésta siempre es la mejor manera de crecer. Tener definido el *storytelling* es fundamental.

4. **Escuche diariamente a los usuarios:** conozca a sus seguidores, qué les gusta, qué cosas de las que comparte con ellos son más comentadas, vea cómo puede mejorar el contenido en función de la demanda...

5. **La importancia del boca a boca:** intente generar ruido, que otros hablen de su obra, contacte con sus públicos de interés, infórmeles de su propuesta y tenga paciencia. Para construir el boca a boca hay que contar una buena historia y esperar que otros la difundan.

6. **Seleccione grupos de interés con similares objetivos dentro de las redes sociales generales:** dentro de cada red la gente se organiza y vincula con aquellos con los que comparte intereses similares. Así podemos localizar grupos de librerías, editoriales, lectores, personas preocupadas por la política, la psicología..., o cualquier tema que se nos ocurra.

7. **Descubra redes especializadas en su ámbito:** editores, librerías, profesionales de la política y la sociología- en el caso de American Psique- poseen redes profesionales en las que se comunican. Entre en ellas.

8. **Identifique a aquellos blogueros interesados en su obra.** Hoy cualquiera puede ser periodista, o ejercer de informador, desde el pueblo más recóndito del mundo y con un simple ordenador. Los blogueros influyentes son seguidos por miles de internautas. No se olvide de enviarles la obra, si puede, y de mantener una relación fluida con ellos.

<http://www.facebook.com/pages/american-psiique/145718395495234>

<http://twitter.com/AmericanPsique>

<http://www.linkedin.com/groups/american-psiique-3859716?mostpopular=&gid=3859716>

El libro cuesta 16 euros y está disponible en español en todas las librerías del país y en la web de la editorial www.loquenoexiste.es

<http://www.publicidadymarketingweb.com/como-hacer-promociones-en-redes-sociales.html>