



Entrevista a Mercedes Pescador, autora del libro Viagra

'Pocas noticias consiguen mantener el interés de los medios y Viagra lo consiguió'

El **Viagra** ha sido uno de los medicamentos con mayor impacto mediático en los últimos años. Para conocer las claves de la campaña de comunicación que existió detrás de este "milagroso" fármaco, hemos conversado con **Mercedes Pescador**, autora de uno de los libros más reveladores sobre este tema. La directora general de **Medialuna Comunicación** nos ha contado los detalles de su investigación y los principales resultados del novedoso estudio.

03/03/2005

13:24:31

[ver >>](#)



Agencia de Marketing especializada en salud

Nace Global Healthcare Madrid

Global Healthcare, agencia de marketing relacional especializada en el sector salud, abre oficina en **Madrid**. Después de tres años prestando servicio desde **Barcelona** a empresas como **Pfizer, Novartis o Bayer**, la compañía consolida con esta nueva sucursal su presencia en **España**.

04/03/2005 12:32:50

[ver >>](#)



La beneficiaria será la Federación Mundial de Hemofilia

Bayer Biological Products dona Kogenate® Bayer

La División de Productos Biológicos de **Bayer Healthcare LLC** ha anunciado la donación de 2,15 millones de unidades de **Kogenate® Bayer** a la **Federación Mundial de Hemofilia WFH**, que se encargará de distribuirlo para cubrir las necesidades terapéuticas de los pacientes hemofílicos en 13 países de Asia (Sudeste y Central), Oriente Medio y América (Central y Sur).

04/03/2005

12:47:23

[ver >>](#)