

## Holmes Report premia a Pleon como consultora del año

La firma está representada en España por la agencia Medialuna

R. R.  
rroca@neg-ocio.com

El máximo referente mundial en el sector de las relaciones públicas, Holmes Report, ha elegido a Pleon como "Consultora europea del Año". El estudio realizado por la publicación estadounidense valora la extensa oferta de servicios que ofrece Pleon, así como el amplio conocimiento del entorno europeo que posee la agencia de comunicación, gestionada por un equipo directivo procedente de varios países.

Pleon nació hace tres años como resultante de la unión de las agencias ECC KohtesKlews y Brodeur Europa. Desde su lanzamiento en junio de 2004, la consultora no ha parado de crecer y ya posee oficinas en 32 países, en las que trabajan un millar de profesionales. El Holmes Report cree que el nacimiento de la agencia de comunicación es la mayor operación de relaciones públicas llevada a cabo en Europa. Timo Sieg, consejero delegado de Pleon confirma el buen trabajo realizado en el Viejo Continente. "Como una auténtica agencia europea que es, Pleon tiene capacidad para generar negocio a partir de una cartera de clientes propiamente europeos a los que otras agencias anteriormente establecidas no tienen acceso.

La agencia nació en verano de 2004 y ha creado una cultura de agencia única.

Nuestra firma se está haciendo cada vez más fuerte en Europa y nuestro crecimiento se debe, en gran parte, a que tenemos clientes con los que trabajamos en tres o incluso más países", asegura.

Pleon ha logrado, en poco tiempo, crear una cultura de agencia única en todos los países en los que opera. Ha desarrollado programas con multitud de oportunidades para que todas las personas de la red trabajen de forma conjunta, independientemente de su oficina de origen.

### Medialuna en España

En nuestro país, la agencia de comunicación está representada por Medialuna, un grupo especializado en comunicación, que aporta soluciones como las relaciones públicas, eventos o la formación de comunicadores. La propietaria del grupo, Mercedes Pescador, fundó la compañía en el año 2000, y desde 2004 ha crecido de la mano de Pleon en España.

PALOMA ÍNIGO, DIRECTORA DEL ÁREA

## Admore crece hacia la comunicación

Redacción

Admore, compañía especializada en diseño gráfico, desarrollos web y estrategias de marketing ha ampliado su abanico de servicios con la creación del departamento de comunicación.

Tras varios años de crecimiento en el campo de la publicidad, Admore Diseño y Comunicación, incorpora esta división con el objetivo de crear vías de comunicación eficaces entre las empresas y los diferentes públicos a través de una presencia positiva en los medios.

La encargada del nuevo área de la empresa será Paloma Ínigo, licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, quien se une al equipo de Admore y desde su puesto se responsabilizará de definir la estrategia de comunicación de cada cliente así como del desarrollo y ejecución de la misma.

Según informa la propia firma, esta incorporación supone el aumento de los servicios que actualmente ofrece la agencia de publicidad preservando sus valores: flexibilidad, dinamismo, creatividad y eficacia.

## Metro Directo suprime la dirección de comunicación

Redacción  
profesionales@neg-ocio.com

Metro Directo, la filial española del grupo sueco Metro, ha decidido suprimir de su organigrama la dirección de comunicación, por lo que Cristina

Puerta dejará de ser su dircom. Según cuenta el portal *PR Noticias*, la razón por la que Metro ha tomado esta decisión es la de querer homologar la filial española a la estructura interna del grupo, que no cuenta

con Dircom, sino con Dirmark.

Desde que Alberto Díaz se hiciera cargo de la dirección general del diario, se puso en marcha el departamento de comunicación de la publicación en nuestro país. En un principio,

la llevó Álvaro Laforet, pero al final recayó en manos de Puerta, que procedía de Accenture. Durante la escasa vida de la dirección, Puerta gestionó tanto la comunicación interna como externa de la compañía.



Avances tecnológicos, terapéuticos. Oferta académica grado, postgrado y formación continuada

## Forem Salud 2008

### La Feria de Formación y Empleo en Salud

Madrid, 16 y 17 de abril

Reserva el mejor stand en

[www.foremsalud.es](http://www.foremsalud.es)

No te quedes fuera

Redes de investigación, centros tecnológicos, laboratorios, institutos biomédicos

Itinerarios profesionales y académicos. Carrera profesional. Incentivos, retribuciones

Bioética de las profesiones sanitarias, responsabilidad profesional, humanismo asistencial

**Incluya su logotipo en el Plan de medios de Forem Salud:** inserciones publicitarias en medios generales y profesionales del sector sanitario. Catálogo de Expositores. Edición del Monográfico Especial Forem Salud. Espacios en web ForemSalud.

#### Perfil expositores

Organizaciones sanitarias públicas y privadas  
Servicios de Salud autonómicos  
Institutos de investigación públicos y privados  
Laboratorios farmacéuticos  
Productos, equipos, servicios sanitarios

#### Forem Salud. Madrid, 16 y 17 de abril del 2008

Organizado por: Instituto de Fomento Sanitario y Actualidad del Derecho Sanitario  
Universidad Complutense de Madrid.  
Facultad de Medicina.  
Madrid, 16 y 17 de abril del 2008.

**ADS**  
Actualidad del  
Derecho Sanitario

Medio oficial  
**NEGOCIO**  
Escala de vida

#### Perfil visitantes

Directivos del sector sanitario  
Proveedores de empleo y formación sanitaria  
Profesionales y estudiantes de las siguientes ramas sanitarias: medicina, farmacia, enfermería, físicas, químicas, biológicas, veterinaria, etc.

#### Secretaría Técnica Forem Salud 2008

Instituto de Fomento Sanitario  
Mercedes Moro - Marketing y Comunicación  
Inmaculada Romera - Reserva de stands  
Tf. 91 3514328 - Fax 91 3512765.  
E mail: [fs@foremsalud.es](mailto:fs@foremsalud.es)