

# Medialuna Comunicación, primera campaña nacional sobre los huevos

Medialuna Comunicación ha sido elegida por la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para desarrollar la campaña de información sobre el etiquetado y marcado del huevo en España.

Es la primera campaña nacional que se realiza sobre este alimento apoyada con fondos de la Unión Europea. El presupuesto total asciende a 680.000 euros para los próximos doce meses. En el concurso participaron otras cinco agencias.

Durante el próximo año, Medialuna ejecutará un programa en el que destaca una gira informativa en autobús que recorrerá el país para informar directamente a los ciudadanos sobre la *trazabilidad* del huevo, su etiquetado y marcado. También organizará una Jornada con motivo del Día del Huevo (el próximo 8 de octubre), así como encuentros con medios de comunicación, asociaciones de consumidores y amas de casa y numerosos actos informativos en plazas públicas de todas las comunidades autónomas.