

27.09.07

## Las RRPP incrementan la cuenta de resultados de las compañías

La consultora internacional de comunicación y RRPP Pleon, representada en España por Medialuna, reflexionó el pasado 20 de septiembre en Madrid con un grupo de directivos sobre las nuevas tendencias en Comunicación y RRPP, que influirán decisivamente en la cuenta de resultados de las empresas.

“Es preciso más que nunca conocer a los públicos y entender el contexto social y político en el que actúan”, sostiene Timo Sieg, presidente de Pleon Europa. “La creatividad de las agencias de RRPP en la generación de contenidos, su capacidad para relacionarse y entender las necesidades de los públicos diversos, es clave”, añadió.

Existen nuevos formatos con nombre propio, a los que las empresas empiezan a destinar gran parte de sus presupuestos. Es el caso del advergaming o publicidad en los videojuegos, que favorecen la participación del consumidor y consiguen que éste interactúe más con las marcas. Es el reclamo de un público que busca cada vez más la diversión, el entretenimiento y la sensación de que “me hablan sólo a mí”.

Entre otras cosas, se afirmó que las RRPP enfocadas al consumidor se erigen como un sustituto eficaz a la publicidad convencional. El Marketing 2.0, que trae contenidos exclusivos, en un entorno participativo donde el consumidor interviene y decide, se ha convertido en un factor clave.

<http://www.eventoplus.com/news.php>