

27 de Junio de 2005

El Espacio del Dircom

Un lugar de encuentro para los profesionales de la Dirección de Comunicación

Medios



Formación

El papel de los blogs en las estrategias de comunicación, a debate

El próximo 28 de junio se llevará a cabo un taller que, bajo el título "[El papel de los blogs en las estrategias de comunicación](#)" y organizado por la consultora [Medialuna Comunicación](#), analizará la creciente influencia de esta herramienta de Internet en la estrategia de comunicación de las empresas.

El taller, que se llevará a cabo en el salón de actos de la [Asociación de la Prensa de Madrid](#), a partir de las 10:00 horas, contará con la presencia de **Mercedes Pescador**, directora general de Medialuna Comunicación, y **Javier Celaya**, editor de la revista [Dosdoce.com](#), ambos prestigiosos especialistas de Marketing y Comunicación con más de 20 años de experiencia en el sector.

La conferencia está orientada a directivos, profesionales de la comunicación y apasionados de las nuevas tecnologías de la información, y servirá para introducir nuevos instrumentos de difusión de opinión, analizar los posibles usos de un weblog dentro de las estrategias corporativas y aprender a crearlos fácilmente.
