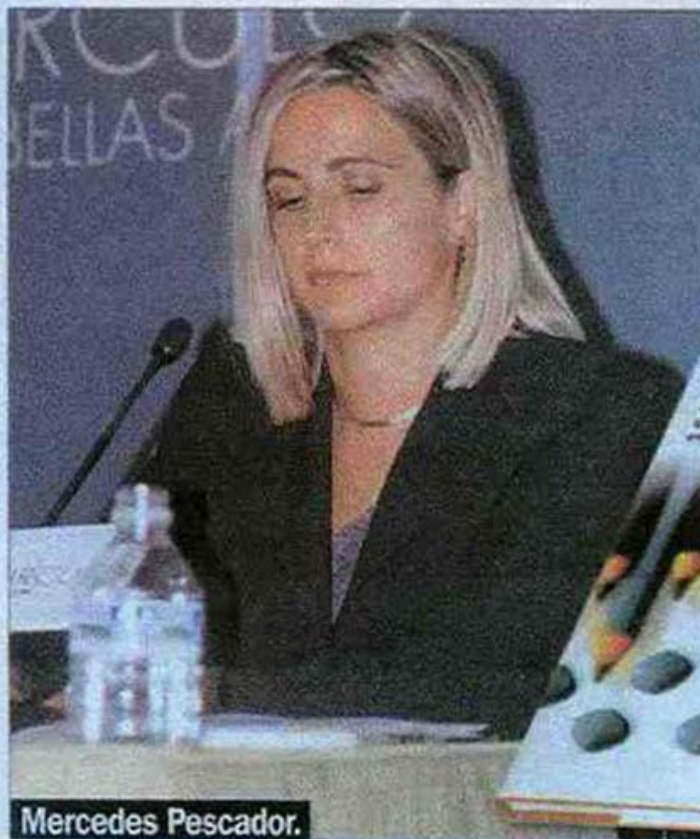


Así creció la potencia comercial de Viagra

La píldora contra la impotencia se convirtió en un fenómeno social. Curiosamente, los primeros sorprendidos fueron sus productores.

Cien millones de hombres en todo el mundo afectados por una enfermedad que les impedía satisfacer sexualmente a su pareja. Dos millones de españoles que buscaban una solución milagrosa a sus problemas de erección. Ahora todos entienden que Viagra se convirtiera en un boom sociológico.

En marzo de 1998, el diario *El Mundo* anunciaba en portada que la Comisión Europea iba a autorizar la venta de Viagra. Empezaba la polémica... y también el pitorreo en el país de los *latin lovers*. Tras pasar por el mercado negro de Andorra, el 2 de noviembre de 1998 la mágica píldora azul, cuyo principio activo es el sildenafil, ya se podía adquirir en las farmacias españolas al precio de 1.500 pesetas (€9) la unidad. Rotos los tabús, esta píldora se convirtió



Mercedes Pescador.



'Viagra'. Mercedes Pescador Martín. Deusto. 172 págs. 2.361 ptas./€14,19.

VIAGRA

Clase de la compañía de comunicación que pasó de ser un fármaco a ser un fenómeno social

Mercedes Pescador Martín

DEUSTO

en un fenómeno de marketing que impulsó los beneficios de los laboratorios Pfizer sin que les costara un penique en publicidad: 300 millones de pastillas vendidas en el mundo. Y en España han sido tratados 90.000 pacientes. El sueño de cualquier empresario.

Pero nació por casualidad. Pfizer buscaba una fórmula para combatir la angina de pecho. Al no conseguirlo, decidió cerrar la investigación pero los pacientes se negaron en redondo porque tenían ¡erecciones!

En *Viagra*, Mercedes Pescador, periodista, politóloga y experta en comunicación, ha recogido el origen de esta pastilla, sus anécdotas, y también ha realizado un estudio profesional a mitad de camino entre el marketing y la sociología. Por eso, descubrimos que Viagra también tuvo errores de comunicación como las informaciones descontroladas que "iban y venían de Estados Unidos sin concierto". No obstante, triunfó.

Pedro Machuca ■