

Redacción, Publicidad,  
Administración y Talleres:  
c/ 1º de Mayo s/n Barrio San Martín  
Peñacastillo, 39011 Santander - CANTABRIA  
Apartado de correos 20

administración publicidad	director cantabria santander	cultura ciens	cleromoción educación
tecnologías distribución	torrelavega region	economía sport	gastronomía complejos
suscripciones comercial	deportes	españa mundo	televisión sociedad

@eldiarioalerta.com

Teléfono centralita: 942 32 00 33  
Fax publicidad: 942 32 11 46 / Fax Redacción: 942 32 20 46  
Fax distribuciones: 942 32 11 16  
**ALERTA FM**  
alerta.fm@eldiarioalerta.com / Teléfono: 942 32 21 01

## LA CÁNTABRA MERCEDES PESCADOR... LOGRA UN PREMIO POR LA CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS 'SORDO Y QUÉ!'

# «Perfectos comunicadores»

ALERTA / SANTANDER

La campaña de comunicación 'Sordo y qué!', desarrollada por la firma Medialuna, fundada en 2000 por la santanderina Mercedes Pescador, ha sido galardonada como la mejor de las realizadas en España durante el año 2008, en la categoría de Relaciones con la Comunidad. El premio lo ha concedido este mes la patronal ADECEP, que aglutina a las empresas más relevantes del sector.

El principal objetivo de la campaña de Relaciones Públicas premiada fue aumentar la notoriedad del colectivo más silencioso, el de los sordos; transmitir a todos su necesidad de comunicación y dignificarlos. La sordera es una barrera social que afecta a más de un millón de personas en España; la pérdida de la capacidad auditiva parcial o total conlleva en muchos casos problemas de comunicación y de adaptación social, debido a la escasez de apoyos y de recursos recibidos.

Entre las actividades de esta gran campaña destaca la publicación de un libro, 'Sordo y qué!' (editado por 'LoQueNoExiste'), con la colaboración de 13 personas sordas que hicieron memoria de su vida de manera brillante en sus páginas. Entre los autores figuran un destacado actor, Javier Soto, una doctora 'cum laude' en Ingeniería Agrónoma, la presentadora del programa 'En otras palabras' de La 2 de Televisión Española, una licenciada en Farmacia y Técnico Superior de Salud Pública en la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, un funcionario de la Universidad Autónoma de Madrid, una diplomada en Magisterio de Educación Física y una maestra especializada en Perturbaciones de la Audición y el Lenguaje y en Educación Infantil.

Todos los autores colabora-



Mercedes Pescador (segunda por la izquierda) con el premio por su campaña junto a colaboradores de su empresa Medialuna. / ALERTA



Mercedes Pescador. / ALERTA

ron con Medialuna y cedieron sus derechos a la Fundación CNSE, que lucha por los intereses de este colectivo. 'Sordo y qué!' es el primer libro

que recoge de forma íntegra la reciente ley que reconoce las lenguas de signos; contiene además un informe sobre la sordera y la historia de la

comunidad sorda española, y un glosario con los principales términos empleados por el colectivo de personas sordas.

**«UN EJEMPLO PARA TODOS».** La vicepresidente primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, que escribió la presentación del libro, aseguró que «los autores de estas biografías no son mudos en absoluto, sino perfectos comunicadores. Son, sin duda, un ejemplo para todos nosotros». La introducción, a cargo de Alvaro Marchesi, catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación en la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid, analiza brevemente cuál ha sido el devenir de este colectivo social: «La historia de la comunidad sorda ha estado plagada en España de una absoluta falta de reconocimiento de la lengua de los sordos y de los rasgos específicos de su cultura, y se ha olvidado su respeto y valorización en las escuelas y en la sociedad».

## Personas



### SIENNA MILLER SE PASA A LA MODA JUNTO A SU HERMANA SAVANNAH

La actriz británica Sienna Miller se pasa a la moda, al menos temporalmente, para presentar en el London Fashion Week una colección diseñada junto a su hermana Savannah. Las hermanas Miller pusieron en marcha en septiembre de 2007 la firma 'Twenty8Twelve', nombre inspirado en la fecha de nacimiento de la actriz (el 28 de diciembre de 1981), y el próximo 22 de febrero sus propuestas debutarán en la cita londinense con la moda. En una declaración conjunta difundida ayer, Sienna y Savannah afirmaron estar muy emocionadas ante el desfile en el London Fashion Week. 'Twenty8Twelve está en su quinta temporada y sentimos que había llegado el momento de subir el siguiente peldaño».

### EL EX TENISTA BORIS BECKER VUELVE CON SU EX MOVIA LILLY KERSENBERG

El ex tenista Boris Becker, de 41 años, vuelve a dar muestras de su agitada vida amorosa al regresar a las faldas de su ex novia la holandesa Lilly Kersenberg, según revelaba ayer a la revista 'Schweizer Illustrierte'. «Volvemos a estar juntos y somos felices», asegura el retirado tenista, que hasta hace menos de dos meses estaba con Sandy Meyer-Wöden, de 25 años, a la que acusó de romper con él mediante un frío mensaje de teléfono móvil (SMS). Pero lo pasado, pasado está y ahora se muestra acaramelado con Lilly, de 30 años, con la que ha compartido sus vacaciones de esquí en St. Moritz, acompañados de los hijos de Becker, Noah Gabriel y Elias Balthasar, de 14 y 9 años.

### UNA HIJA DE BHUTTO COMPONE UN RAP EN MEMORIA DE SU MADRE

Tras recibir homenajes, aparecer en el callejero o disfrutar de fundaciones en su memoria, la ex primera ministra de Pakistán Benazir Bhutto, asesinada en 2007, cuenta ahora con una canción de rap compuesta por su propia hija de 18 años, Bajtawar. La canción, titulada 'I would take the pain away' ('Me quitaría el dolor de encima') y de cinco minutos de duración, puede encontrarse en portales como youtube.com y está siendo difundida estos días por la televisión estatal PTV, Bajtawar, la mayor de las dos hijas de Bhutto, recuerda a su madre con ritmos de hip hop, mientras en el video aparecen fotografías y secuencias con momentos de su vida.

## Una vida dedicada a la comunicación

Mercedes Pescador Martín, la segunda de cinco hermanas, nació en Santander en 1966; se licenció al mismo tiempo en Periodismo y en Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid y es Máster en Comunicación Empresa-

rial. Fue redactora del diario ALERTA en Santander y en Palencia. Fundó Medialuna en 2000, tras diez años ejerciendo el periodismo y como directiva en compañías de relaciones públicas. Es autora de numerosos artículos periodísticos y del libro

'Viagra. Claves de la campaña de comunicación que convirtió a este fármaco en un fenómeno social' (Deusto 2001), ha promovido campañas de gran impacto público en los últimos años y es propietaria de la editorial, 'LoQueNoExiste'. Su compa-

ñía Medialuna, con sede en Madrid, es una de las agencias de comunicación más reconocidas del país y ofrece servicios globales de comunicación en todo el mundo, por su exclusividad con la primera agencia del sector 'Pleon'.