

**Mayo .11**

---

**Mercedes Pescador, directora general de Medialuna Comunicación publica el artículo En Crisis + Relaciones Sociales**

*El artículo, publicado en el boletín de mayo de Medialuna, presenta una reflexión sobre las actuales tendencias del sector.*

Un análisis de la crisis, de los recortes en los departamentos de comunicación y relaciones públicas, de los cambios que envuelven el sector y del papel creciente de las redes sociales e Internet.

Lee el artículo completo aquí - [Boletín Medialuna - Mercedes Pescador](#)



[http://www.adecec.com/boletin1105/bol\\_may\\_socios6.html](http://www.adecec.com/boletin1105/bol_may_socios6.html)