

16.07.14

El 94% de las empresas del IBEX utiliza las redes sociales

El 94% de las firmas del IBEX 35 tiene presencia en redes sociales, frente al 86% del año anterior, según un estudio de la agencia de relaciones públicas Medialuna. Twitter sigue siendo el canal más utilizado por las integrantes del índice: 31 tienen un perfil activo en esta plataforma.



De este informe, elaborado con las observaciones realizadas entre mayo y junio, se desprende que por volumen de publicaciones y comentarios realizados, Twitter es el canal más utilizado por las grandes corporaciones, seguido de Facebook. **Un total de 27 empresas conversan habitualmente en esta red.**

Analizando el tipo de contenidos que las compañías difunden, **se aprecia una mayor segmentación a través de la creación de nuevos perfiles temáticos.** Así, a los perfiles corporativos, en los que se realizan publicaciones sobre resultados, nuevos proyectos, ampliación de establecimientos o presentación de nuevas colecciones, se añaden otros nuevos especializados en temáticas muy variadas.

Ya es habitual encontrar **perfiles centrados en temas culturales, gastronómicos, deportivos o laborales**, en los que bajo el paraguas de la empresa que los ampara se habla de asuntos específicos y dirigidos a colectivos muy concretos.

En comparación al pasado año se observa, según Medialuna, que las **compañías están incorporando cada vez más fotografías, infografías o vídeos en sus publicaciones.** YouTube es la red que más crecimiento ha experimentado en este último año: de los 24 perfiles oficiales abiertos en 2013, se ha pasado a 29. Sin embargo, las actualizaciones realizadas a través de esta red son menos numerosas que las que las empresas hacen en Twitter o Facebook.

http://www.marketingnews.es/tendencias/noticia/1084088029005/94-empresas-ibex-utiliza-redes-sociales.1.html?utm_source=rss&utm_medium=feed&utm_campaign=20140716