

Para emprender, hay que vencer el miedo a comunicar

—Mercedes Pescador

La mejor forma de adquirir habilidades es tomar conciencia de tus propias fortalezas y debilidades.



¿A qué tenemos miedo? “Al ridículo, a no convencer, a decir algo inconveniente...”, expresaron emprendedores y profesionales de distintas edades y profesiones durante el curso Sinvergüenza, impartido en el Vivero de Empresas de Vallecas (Madrid) por Medialuna.

Medio centenar de emprendedores realizaron ejercicios muy prácticos, con discursos grabados en cámara ante diferentes audiencias, que analizamos en común. El método de entrenamiento mostró sus habilidades, a menudo encubiertas o escondidas bajo el paraguas de la inseguridad. En el mundo de los negocios, el miedo a ser juzgado o criticado públicamente es un factor muy limitante. En especial en España, donde el sistema educativo no potencia lo suficiente el desarrollo de estas habilidades.

La actitud, la entonación, el volumen o tono de voz, la mirada, los movimientos del cuerpo, los gestos o incluso la vestimenta, comunican más sobre nosotros que lo que expresamos con palabras. Lo pudimos comprobar con los asistentes en este encuentro al que acudimos invitados por Madrid Emprende, el proyecto de la comunidad de Madrid para estimular la creación de empresas y el autoempleo.

El punto clave de los ejercicios realizados por los participantes fue precisamente la grabación y posterior visualización de diferentes ponencias, en las que los emprendedores reconocían su propio lenguaje no verbal. La mejor forma de adquirir habilidades es tomar conciencia de tus propias fortalezas y debilidades. Así, se puede siempre mejorar.

En busca de confianza y seguridad

Los emprendedores confesaron asistir mayoritariamente al curso en busca de claves para presentar mejor sus proyectos o a sí mismos, técnicas para convencer a sus potenciales clientes del valor de sus servicios o productos y, sobre todo, para ganar confianza y seguridad en comparecencias públicas o reuniones con clientes, inversores o colaboradores.

Sinvergüenza es un curso muy práctico que permite adquirir seguridad en una sola sesión o jornada de entrenamiento. Los asistentes logran ganar confianza y conocerse mejor, a base de practicar discursos, presentaciones, o entrevistas ante cámara. Forma parte de un proyecto de Medialuna dirigido a estimular el talento de emprendedores y empresarios en cualquier ámbito de actividad.

22-03-2015

ARCHIVADO EN:

- claves
- confianza
- emprendedores
- tribuna
- yo emprendo



—*Mercedes Pescador*

Fundadora y directora general de Medialuna y de la editorial Loquenoexiste. Miembro del Consejo Rector de EmprendEX.

<http://www.cateconomica.com/Articulo/Para-emprender-hay-que-vencer-el-miedo-a-comunicar>