

Número : 20150112

Página : 46

Frecuencia : Semanal

Tema : Comunicaciones & Edición

Tipo : Prensa profesional

## ANUNCIOS/ formación

### ESIC organiza un concurso de relatos

ESIC organiza un concurso de relatos con el fin de promover la creatividad y el talento de sus alumnos. El concurso se celebrará el día 15 de febrero de 2015 y estará abierto a todos los alumnos de la escuela. El premio en metálico será de 1.000 euros. El concurso se celebrará en la sede de la escuela en Madrid. El concurso se celebrará en la sede de la escuela en Madrid. El concurso se celebrará en la sede de la escuela en Madrid.



### La Academia de la Publicidad celebra una nueva edición del Premio Academia Joven

La Academia de la Publicidad celebra una nueva edición del Premio Academia Joven. El premio se celebrará el día 15 de febrero de 2015 y estará abierto a todos los alumnos de la academia. El premio en metálico será de 1.000 euros. El premio se celebrará en la sede de la academia en Madrid. El premio se celebrará en la sede de la academia en Madrid.

### La IAA convoca una jornada sobre publicidad social y marketing con causa

La IAA convoca una jornada sobre publicidad social y marketing con causa. La jornada se celebrará el día 15 de febrero de 2015 y estará abierta a todos los profesionales del sector. El tema de la jornada será la publicidad social y el marketing con causa. La jornada se celebrará en la sede de la IAA en Madrid. La jornada se celebrará en la sede de la IAA en Madrid.

### CEU San Pablo y MediaLuz lanzan OCARE, un observatorio sobre RSC

CEU San Pablo y MediaLuz lanzan OCARE, un observatorio sobre RSC. OCARE es un observatorio que se dedica a analizar y medir el nivel de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas. OCARE se creó en el año 2012 y desde entonces ha ido creciendo y mejorando. OCARE se creó en el año 2012 y desde entonces ha ido creciendo y mejorando.



46