

8.1.2015

Nace el Observatorio de la Comunicación y la Acción de la RSE



La **Universidad CEU San Pablo** y la consultora de comunicación **Medialuna** han puesto en marcha el **Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial (OCARE)** con el objetivo de fomentar y reconocer el valor y la forma en la que se comunica la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**.

Según sus impulsores, **OCARE** ha nacido con la vocación de convertirse en un punto de encuentro y conocimiento en la Comunicación aplicada a la RSC, por lo que cuenta con la colaboración y apoyo de un elenco de conocidos expertos en la materia, profesionales tanto de la Comunicación como del ámbito de la RSC, que forman parte de su *Consejo Asesor*.

Entre estos profesionales destacan, la directora de Responsabilidad Corporativa de NH Hoteles, **Marta Martín**; el director de Responsabilidad Corporativa de FCC, **Francisco Javier López-Galiacho**; el director de Asuntos Corporativos de Mondelèz, **Ricardo Hernández**; el responsable de Reputación y RSC de Gas Natural Fenosa, **Antonio Fuertes Zurita**; el director de Relaciones Institucionales y Comunicación de Laboratorios Rovi, **Eduardo González**; el director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, **Francisco Hevia**; el decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, **José Francisco Serrano Oceja**; y el directora general de Medialuna, **Mercedes Pescador**.

Entre las actividades previstas se encuentra la convocatoria de unos premios anuales que reconozcan el valor, la creatividad y la difusión de las políticas de RSC a través de programas de comunicación eficaces y de valor.

OCARE está desarrollando en la actualidad un análisis sobre la situación actual en materia de Comunicación de la RSC, que será el primer informe que presente el Observatorio y que construirá una piedra angular en la construcción de un centro de conocimiento y divulgación.