

Gestión Empresarial

Las empresas del Ibex 35 aumentan su presencia en las redes sociales

Todas cuentan con perfil en LinkedIn y Twitter es la plataforma más utilizada

L. M. MADRID.

A las grandes compañías no les ha quedado más remedio que adaptarse a las nuevas tendencias de comunicación e incrementar su presencia en las redes sociales. Así lo demuestra un estudio realizado por Medialuna, que afirma que la presencia de las empresas del Ibex 35 ha crecido en todas las redes sociales –excepto en Youtube y Google+, que se mantiene–.

El informe señala que, por volumen de publicaciones y comentarios realizados, Twitter sigue siendo el canal más utilizado por las grandes corporaciones, seguido de Facebook –utilizado por 30 empresas, frente a las 27 que lo hacían en 2014 y las 25 de 2013–. Además, las 35 cuentan ya con perfil en LinkedIn.

“Las firmas se están esforzando por conectar con las personas. El 11 por ciento de las compañías del Ibex 35 tiene más de 10 perfiles abiertos en Twitter para llegar de forma segmentada a colectivos con intereses variados, más allá de la cuenta corporativa”, explica Elena Alonso, directora de calidad de Medialuna. Algo que responde, según Alonso, a que las empresas saben que es importante estar en contacto con la sociedad.

Contenidos sobre RSC

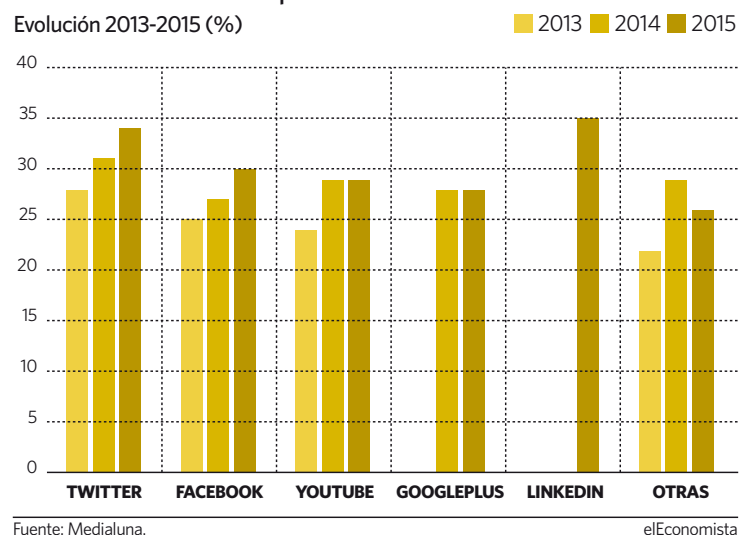
En cuanto al tipo de contenidos que difunden, los perfiles corporativos sirven para publicar resultados económicos, nuevos proyectos... A estos se les suman el resto de perfiles temáticos, muy especializados. Además, crece la información que difunden estas empresas sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC), acciones con fin social o filantropía.

Por otro lado, se observa la misma tendencia en cuanto a conteni-



ISTOCK

Uso de las RRSS por el Ibex 35



dos audiovisuales: se incorporan cada vez más fotografías, infografías y vídeos en sus publicaciones, a través de plataformas como Ins-

tagram, Pinterest o Slideshare, que son usadas por un 45 por ciento de las empresas del colectivo. Dentro de este apartado destaca el estan-

camiento experimentado en Youtube, puesto que esta fue la red social que más creció el pasado año –de los 24 perfiles abiertos en 2013, se ha pasado a los 29–.

Asimismo, el estudio confirma que Twitter sigue siendo la red preferida por todas las compañías a la hora de comunicar con sus usuarios. “Representa la inmediatez y permite, de forma fácil, compartir información que puede estar colgada en otras plataformas o soportes. A los usuarios les gusta porque pueden enviar preguntas de forma sencilla”, explica Alonso.

En este sentido, Alonso explica que las redes sociales están abriendo nuevas oportunidades de comunicación, ya que los ciudadanos pueden contactar de forma directa con las empresas, y las grandes corporaciones no viven de espaldas a esta realidad”. El reto está ahora en generar contenidos de interés.

El Ices destina 2,5 millones a apoyar a las pymes españolas

El programa se dirige a la creación de filiales fuera de la UE

eE MADRID.

El Ices ha abierto este martes el plazo de presentación de solicitudes para participar en su plan *Consolida2*, dirigido a apoyar los proyectos de internacionalización y consolidación de las pymes con marca española propia en mercados exteriores –salvo en Estados Unidos, ya que en los últimos años ha contado con un plan de ayudas específico–.

Este programa ayuda a las pymes que pretendan consolidar filiales constituidas fuera de la Unión Europea con ayudas destinadas a financiar los estudios de viabilidad, la constitución y el asesoramiento externo, así como a cubrir gastos de promoción y de defensa jurídica de la marca y homologación.

Hasta un 50% de la suma

En total, el Ices ha dispuesto 2,5 millones de euros de partida para este programa. Asimismo, la cuantía de la ayuda puede alcanzar hasta el 50 por ciento de los conceptos susceptibles de apoyo, con un máximo de 20.000 euros por empresa y año.

Por otro lado, el porcentaje recibido será mayor para las pymes que ya dispongan de filial en aquellos países para los que solicita la ayuda y para las que propongan actividades en países fuera de la Unión Europea. Del mismo modo, la cuantía de la ayuda será mayor para proyectos en sectores de alta intensidad tecnológica.

El programa *Consolida2* está destinado, como máximo, a tres países por solicitud y compañía y el plazo de presentación de solicitudes finaliza el próximo 30 de septiembre.

‘La Caixa’ y el Museo Británico lanzan cuatro exposiciones

Ambas instituciones firman un acuerdo de colaboración hasta 2020

elEconomista MADRID.

Además de su lado social, *la Caixa* ha ido potenciando en los últimos años su faceta cultural. Así, los ocho centros CaixaForum que la entidad tiene repartidos por toda la geogra-

fía española son una buena muestra de ello. Siguiendo esta línea, la fundación bancaria firmó en la jornada de ayer un acuerdo de colaboración con el Museo Británico para los próximos cuatro años. Elisa Durán, directora adjunta de *la Caixa*, y Richard Lambert, presidente del patronato del Museo Británico, fueron los encargados de sellar el convenio, que permitirá la organización conjunta de cuatro exposiciones excepcionales entre

2016 y 2020: *Europa medieval, Grecia antigua, Faraones y Cultura fenicia*. Cada una de ellas se mostrará en diferentes centros CaixaForum, permitiendo así que los visitantes descubran auténticas obras maestras de gran historia.

Madrid, Barcelona y Zaragoza

La primera muestra fruto de esta colaboración –*Europa Medieval: poder y legado*– podrá verse en las ciudades de Madrid, Barcelona y Za-



Durán y Lambert, durante la firma. EE

ragoza entre el año que viene y 2017. Por su parte, los fondos griegos del Museo Británico protagonizarán la segunda exposición que se celebrará en nuestro país.

De hecho, la galería inglesa siempre ha sido uno de los prestadores de referencia en las exhibiciones que *la Caixa* ha dedicado a las grandes culturas del mundo. En este contexto, fue particularmente destacada la colaboración en la exposición sobre Persia en 2006.