

04.03.15

Medialuna lanza "Mujer, poder y dinero" para ensalzar el talento femenino

La firma de Comunicación Medialuna presenta la obra de Alicia Kaufmann, "*Mujer, poder y dinero*" (editada por Loquenoexiste), con una campaña de Relaciones Públicas en todos los países de habla hispana, basada en tres estrategias: encuentros directos con empresarios, directivos y expertas en cuestiones de género; marketing digital; y difusión informativa en medios de comunicación.

POR REDACCIÓN. miércoles 04 de marzo de 2015



CRISTINA CRESPO, DIRECTIVA DE INSTITUTO FRANKLIN, ALICIA E. KAUFMANN Y MERCEDES PESCADOR

El lanzamiento, apoyado por el Instituto Franklin, coincide con la próxima celebración del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo. La autora cree que *Mujer, poder y dinero* es "el asunto más relevante en cuestiones de género de los países desarrollados".

"Existen muchas razones por las que escribí este libro. Hablar de dinero es un tema tabú. Las mujeres seguimos teniendo una gran confusión con el amor, emoción y dinero", dijo Kaufmann. Con este libro la autora pretende que las mujeres "tomen conciencia de su identidad y construyan su puzle del éxito. Es hora de despertar", asegura Kaufmann.

La directora de Mujeres&Cía, Mercedes Wullich, dijo que este libro es "una llamada al despertar" de todas las mujeres que ansían crecer a nivel personal, familiar y laboral. Wullich afirmó que "la autoestima está relacionada con la autoridad" e invitó a las todas la mujeres a "avanzar y actuar".

Esta es una obra útil para cualquiera que desee enfrentarse a los obstáculos del ámbito profesional y vital, en especial para las mujeres. En sus páginas se encuentran las piezas necesarias para entender y construir el puzle del éxito: identidad, autoestima, confianza y capacidad de decisión para lograr en igualdad de condiciones la participación plena.

Medialuna ha puesto en marcha la campaña informativa para difundir en todos los ámbitos mensajes que ayuden a reflexionar sobre la importancia de conocerse bien, ser conscientes de las limitaciones que a menudo deben eliminar las mujeres y de la necesidad de alcanzar una mayor participación en los ámbitos financieros y de poder: “Sin la mitad de las mujeres en los mandos de poder es difícil lograr la verdadera equidad”, aseguró Pescador, directora de la colección Talento femenino y fundadora de Medialuna.

Encuentros convocados a través de redes sociales; desayunos con blogueras, conferencias y foros de discusión con el protagonismo de la autora, son solo algunas de las actividades previstas en la campaña de comunicación de Medialuna, puesta en marcha anoche en la Asociación de la Prensa de Madrid.

Toda la actividad digital se puede seguir en los perfiles de Facebook de Medialuna <http://on.fb.me/17X3KKk> y de Loquenoexiste <http://on.fb.me/1q0Ind9> así como en los perfiles de Twitter @medialunacom y @_loquenoexiste, siguiendo el hastag #Mujerpoderydinero.

Sobre la autora, Alicia Kaufmann

Alicia E. Kaufmann es doctora en Sociología por L'École des Hautes en Sciences Sociales de París, por la Universidad Complutense de Madrid y catedrática de Sociología de las Organizaciones en la Universidad de Alcalá de Henares. Algunas de sus publicaciones son: Coaching y Diversidad (Editorial Lid, 2008), escrito junto a J.C. Cubeiro; Women in Management and Life Cycle: Aspects that Limit or Promote Getting to the Top (Palgrave Macmillan, 2008); Changing female identities: decisions and dilemmas in the workplace (Palgrave Macmillan, 2012) y Ganadoras: talento y deportistas de alto rendimiento (Net Biblos, 2012).

Kaufmann forma parte de la red internacional Lid Conferenciantes. Coordinó las primeras jornadas sobre Mujer y empresa del Banco Santander. En 2012 fue nombrada una de las Top 100 mujeres líderes en España por Mujeres&Cía. Es consultora y coach ejecutiva modelo Tavistock (Londres), corresponsal de la empresa Diversity Development Consulting (Santiago de Chile) y socia de ISPSO (International Society of Psychoanalysis in Organizations).

Sobre la directora de Loquenoexiste, Mercedes Pescador

Fundadora de la colección Talento femenino de La editorial Loquenoexiste y de Medialuna.

Mercedes Pescador fundó Medialuna en 2000 y Loquenoexiste en 2007. Dirige ambas compañías con un equipo de profesionales de la comunicación y editores. **Mujer, poder y dinero**, con el subtítulo **Construye tu puzle del éxito**, es el quinto libro de la colección **Talento Femenino**, creada en 2012 para fomentar el talento de la mujer en cualquier ámbito de la vida, especialmente en el empresarial.

Entre los títulos de esta colección figuran: **You Can Do It! El último empujón a tu inglés**, un método de autoaprendizaje de inglés con técnicas de autoayuda, creado por la autora y coach **Heléna Kurçab**; **Mujer Empoderada**, de **Elvira S. Muliterno**; **Las reglas del olvido**, de **Isabel Garzo**; **Cabalá. Para saber quién eres**, de **Sandra Wandemberg**.

<http://www.topcomunicacion.com/noticia/6380/medialuna-lanza-mujer-poder-y-dinero-para-ensalzar-el-talento-femenino>